

「租狗」这门生意到底怎么样——带来源的调研

调研 2026-09-27 13:46 · 六路并行联网核查 · 共 94 条数据，每条可点回原文 · 东边小站

一句话

「租狗」在国内是 2026 年才冒头的新业态。按现在的公开数据，靠「把狗按小时租出去」赚不到钱；有单价的租动物是 B2B 拍摄用犬，有规模的是节假日寄养和上门喂养。

现在谁在做、什么价

国内唯一有公开报道的平台是微信小程序「汪步」，2026 年 3 月上线：狗主挂牌、按小时出租、不得过夜，主流 20–60 元/小时，平台抽两成，狗主到手约 16–48 元/小时。宠物店/犬舍那种「租回家养」是 2011–2018 年的零星旧业态，没有全国连锁，基本已停。

为什么租金赚不到钱（最硬的一条数据）

想遛狗的人远多于想出租狗的人：闲鱼 2023 年数据显示 10.57 万人发「可代遛狗」、只有 2.74 万人发「有狗求帮遛」（约 3.9:1，武汉达 11.3:1），并已出现「免费遛狗」「贴钱遛狗」的「求狗行为」。需求端价格被免费行为打穿。

单量稀到不像生意

北京海淀一位狗主定价 35 元/小时，半个月只接了 4 单；杭州一单是 26.8 元/两小时；浙江舟山一位狗主「还没有成交过」。平台自己的保险兑换门槛是「月共享收入满 300 元」，也就是说它认定的活跃出租者，一个月也就 300 元。

法律与责任：在北京几乎是硬约束

《北京市养犬管理规定》第二十条把「其他犬类经营活动」纳管，需许可+登记+公安备案，并明令「禁养区、重点管理区内禁止从事犬类养殖、销售和举办犬展览」；第十条是重点管理区每户限养一只、禁养成体高超 35 厘米的犬种——东城、西城、朝阳、海淀、丰台、石景山都在重点管理区，等于把城区从犬类经营里排除了。

责任转不出去

《民法典》第 1245–1247 条把责任压在「饲养人或管理人」身上，出租人自己就是饲养人。长沙开福区法院判过：犬只所有人与代养人连带赔偿；最高法 2024 年典型案例里，禁养大型犬致害即便受害人有错也不减轻（判 30,197.65 元），犬只惊吓致人摔伤判 199,184.63 元；代遛人被绊倒路人的案子，代遛人担 100%（14,152.86 元）。而租狗平台的服务条款明写「只做信息撮合，争议与索赔概不担责」。

海外三条路，看得很清楚

美国：FlexPetz 是唯一多城市扩张过的消费级租狗公司，马萨诸塞州为此专门立法禁止出租宠物（2008 年通过《禁止出租某些宠物法》，罚款最高 500 美元）；它的 SEC 文件显示 2007 财年全年营收只有 1,830 美元、买狗花了 6,532 美元，活狗按 7 年折旧当资产，2010-11-02 被 SEC 撤销注册。韩国：直接立法禁止

营利性出租动物。日本：把「貸出し（出借）」列为需注册的第一種動物取扱業，门店合法存续，但都是小微店（1 天约 6,600 日元）。

唯一跑通的「共享」不收租金

英国的 BorrowMyDoggy（2012 年至今，会员 100 万+）不向任何人收租金，只收会员年费：借狗的 £12.99/年、狗主 £48.99/年。它避开的正是「把活体当租赁物」这个伦理与法律雷区。

真正有单价的是 B2B

义乌一家训犬机构的「宠物模特犬」出场费 350 元/小时、每周三四场，客户是宠物用品电商与跨境电商卖家；广州一只阿拉斯加首次拍摄 5 小时收 500 元，配合度上来后 120–160 元/小时。国外更成熟：影视动物租赁合同里，主角犬估值 4,000 美元、驯养员 500 美元/天。

真正有规模的是节假日寄养与上门喂养

上门喂养/代遛主流 30–70 元/次，80% 订单集中在春节和国庆，宠托师月入普遍 5,000–8,000 元；2026 年春节上海一位宠托师 20 多天做约 2,000 单、预计收入 16 万元。寄养节假日 100–600 元/天，2024 年春节北京有店 599–1,299 元/晚。

查不到的部分（不许我编）

①「汪步」的用户数、订单量、GMV 全部未披露；② 租狗平台的押金规则查不到公开条款；③ 没有任何「租狗平台上的宠物死亡/重伤后判赔」的公开案例或投诉记录；④ 美国 9 个州禁租犬只的说法来自媒体转述，未能核到州法原文——已标【未证实】。

一、国内现在谁在做、卖什么价

唯一有公开报道的按小时租狗平台是微信小程序「汪步」（2026 年 3 月上线）；「租回家养」是 2011–2018 年的零星旧业态。真正按小时卖上价的是 B2B 宠物模特犬。

国内最主要的按小时租狗平台「汪步」，2026 年 3 月上线；狗主为狗注册、发布可租时段，按小时预约、不得过夜 媒体报道

► 20–60 元/小时；平台抽成约 20%

2026-06 · <https://news.pedaily.cn/202606/565234.shtml>

北京海淀一位狗主定价 35 元/小时，半个月接了 4 单，扣平台两成后到手约 28 元/小时 媒体报道

► 半个月 4 单；35 → 28 元/小时

2026-06-17 · https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_33381918

「汪步」用户大部分集中北上广深；浙江舟山一位狗主表示身边用的人少，「还没有成交过」 媒体报道

► 非一线城市成交 0

2026-06-17 · https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_33381918

平台保险兑换门槛：狗主人月共享收入达 300 元即可免费兑换第三方责任险+意外险 媒体报道

▶ 月收入≥300 元才算活跃

2026-06 · <https://news.pedaily.cn/202606/565234.shtml>

杭州余杭一单成交：把自家小狗以 26.8 元/两小时出租给一位年轻租客 媒体报道

▶ 26.8 元/两小时

2026-06-24 · https://mdaily.hangzhou.com.cn/mrsb/2026/06/24/article_detail_3_20260624A106.html

记者实测平台价格：多在 5-50 元/小时，最便宜一只 2 岁边牧 1 元/小时，热门宠物 200 元/小时；抽成 20%；首单奖励 1.67 元 媒体报道

▶ 1 元—200 元/小时

2026-07-07 · <https://www.36kr.com/p/3884853032186113>

平台条款：平台只是「信息撮合」的地方，对宠物健康、合法性、安全性不作保证，争议损失索赔概不承担

媒体报道

▶ 平台零兜底

2026-07-10 · <https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/07-10/10657183.shtml>

闲鱼 2023 年数据：10.57 万人发「可代遛狗」，仅 2.74 万人发「有狗求帮遛」，武汉比例高达 11.3:1，最高单日发帖破 5,000 条，并出现「免费遛狗」「贴钱遛狗」的求狗行为 媒体报道

▶ 供需约 3.9:1；武汉 11.3:1

2023-07-05 · <http://www.jpchinapress.com/static/content/CJ/2023-07-05/1126197373820764160.html>

抖音「大学生遛狗」词条播放量 20.4 亿次 媒体报道

▶ 20.4 亿次播放

2023 · https://news.cqnews.net/1/detail/1126246101477498880/app/content_1126246101477498880.html

宠物租赁协议范本的真实价目：金毛 30 元/天、黑泰迪 20 元/天、白茶杯贵宾 25 元/天；押金等值于宠物售价，黑泰迪 1000 元、白茶杯贵宾 2500 元 平台页面

▶ 20-30 元/天；押金 1000-2500 元

无日期 · <https://qqjiz.com/redian/hetong/73ww4.html>

上海爱家宠物训练公开价目：普通犬 30 元/天、训练犬 100、比赛犬 300、获奖犬 500、顶级犬 800 元/天；并注明不得用于影视广告等商业活动 平台页面

▶ 30/100/300/500/800 元/天

无日期 · https://ai-dogs.com/cid_108

济南某宠物店「共享宠物狗」：30 元/天，可共享犬种五十多只，要求共享一周后必须返店体检 媒体报道

▶ 30 元/天；50 多只

2018-10 · <http://doc.sina.cn/?id=comos:fxeuwws9062430>

成都「共享猫咪」9.9 元/天：押金 1200 元至上万元，必须在店内买两三百元猫粮；报道后店铺关门、老板道歉 媒体报道

► 9.9 元/天；押金 1200+

2021-03-11 · <http://sc.people.com.cn/n2/2021/0311/c345167-34615360.html>

宠物模特犬（B2B）：义乌一机构「明星犬」团队，每只狗出场费 350 元/小时，每周三四场拍摄，客户多为跨境电商宠物用品卖家 媒体报道

► 350 元/小时；每周 3–4 场

2025-06-05 · https://zjnews.zjol.com.cn/zjnews/202506/t20250605_31035952.shtml

宠物模特犬真实收入：广州一只 6 岁阿拉斯加首次接拍 5 小时收 500 元；配合度提升后按小时 120–160 元 媒体报道

► 首单 500 元；进阶 120–160 元/小时

2025-05-16 · <https://news.qq.com/rain/a/20250516A06DPA00>

北京动物园儿童动物园「遛狗」项目（存量业态）：泰迪/吉娃娃 50 元/半小时，其他小型犬 30 元/半小时，现统一调价至 50 元 平台页面

► 30–50 元/半小时

无日期 · <https://www.visitbeijing.com.cn/article/47QoG1Zkwuc>

「汪步」是否仍在运营无权威披露；最新公开报道为澎湃 2026-09-21，称「现在都有专属的平台了」

媒体报道

► 间接证据，非官方确认

2026-09-21 · https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_34106567

二、法律与责任：这事能不能干

北京：重点管理区（东城/西城/朝阳/海淀/丰台/石景山）明令禁止犬类养殖、销售与犬展，「其他犬类经营活动」需许可+登记+公安备案；每户限养一只、禁养成年体高超 35 厘米犬种。责任层面，出租方就是「饲养人」。

《北京市养犬管理规定》第二十条：从事犬类养殖、销售、犬展、动物诊疗及「其他犬类经营活动」，须取得畜牧兽医部门许可、办理工商登记、向公安机关备案；禁养区、重点管理区内禁止从事犬类养殖、销售和举办犬展览 官方披露

► 「其他犬类经营活动」需许可；重点管理区禁经营

2003-10-15 施行 · https://www.bjrd.gov.cn/rdzt/dfxfkg/dfxfkg/202101/t20210106_2200139.html

《北京市养犬管理规定》第七条：东城、西城、崇文、宣武、朝阳、海淀、丰台、石景山为重点管理区（崇文宣武 2010 年已撤并） 官方披露

► 六城区均属重点管理区

2003-10-15 施行 · https://www.bjrd.gov.cn/rdzt/dfxfkg/dfxfkg/202101/t20210106_2200139.html

《北京市养犬管理规定》第十条：重点管理区内每户只准养一只犬，不得养烈性犬、大型犬 官方披露

▶ 每户 1 只；禁大型犬

2003-10-15 施行 · https://www.bjrd.gov.cn/rdzl/dfxfgk/dfxfg/202101/t20210106_2200139.html

北京重点管理区准养标准：原则上成年体高 35 厘米以下的小型玩赏犬，禁养烈性犬及成年体高超 35 厘米犬种 官方披露

▶ >35cm 禁止；含德牧、獒犬、杜宾等

页面 2023-10-23 · https://www.beijing.gov.cn/zhengce/zhengcefagui/202310/t20231023_3284516.html

《北京市养犬管理规定》第十八条：犬伤害他人的，养犬人应先行垫付医疗费并依法赔偿其他损失

官方披露

▶ 出租方先行垫付

2003-10-15 施行 · https://www.bjrd.gov.cn/rdzl/dfxfgk/dfxfg/202101/t20210106_2200139.html

北京养犬管理服务费：重点管理区第一年 1000 元、以后每年 500 元，绝育犬首年减半 官方披露

▶ 首年 1000 元、之后 500 元/年

2022-11 · <https://www.bjmtg.gov.cn/bjmtg/c102928/202211/2ff1f6db264e4f9484cecadf15ac40ea.shtml>

《民法典》第 1245–1247 条：饲养的动物造成损害，饲养人或管理人承担侵权责任；违反管理规定未采取安全措施同样担责；禁止饲养的烈性犬等危险动物致害，饲养人或管理人担责（无免责事由） 官方披露

▶ 责任在饲养人/管理人

2021-01-01 施行 · <http://gongbao.court.gov.cn/Details/7f184078694d811fb3314f6af9accf.html>

最高法 2024 年 2 月发布 6 个饲养动物损害责任典型案例：禁养大型犬（阿拉斯加）抓伤儿童，即便受害人逗犬有过错也不减轻，判赔 30,197.65 元 判例

▶ 判赔 30,197.65 元

2024-02-05 · <https://www.court.gov.cn/zixun/xiangqing/424922.html>

同一批典型案例：犬只追逐致人惊吓摔伤（十级伤残）构成侵权，判赔 199,184.63 元；让 7 岁孩子遛犬致婴儿被抓伤，判赔 3,092 元且犬只被公安没收；无证养犬 11 只被没收、行政诉讼被驳回 判例

▶ 惊吓致伤判赔 199,184.63 元

2024-02-05 · <https://www.court.gov.cn/zixun/xiangqing/424922.html>

长沙开福区法院代养犬只伤人案：代养人（管理人）担责，犬只所有人未办养犬许可及免疫证明即交他人饲养，与代养人承担连带赔偿责任，合计赔偿 4,139.96 元 判例

▶ 所有人 + 管理人连带 4,139.96 元

2019-09-06 · <http://legal.people.com.cn/n1/2019/0906/c42510-31340826.html>

代遛狗致路人腰椎压缩性骨折案：法院认定代遛人是「管理人」且未尽管控义务，承担 100% 赔偿责任，判赔 14,152.86 元（狗主人不担责） 判例

▶ 代遛人担 100%，判赔 14,152.86 元

北京昌平法院宠物寄养纠纷：寄养期间猫因交叉感染猫瘟死亡，寄养方未尽妥善管理义务，赔偿购猫款、治疗费、交通费共 3,000 余元 判例

▶ 寄养方赔 3,000 余元

2025-03-20 · <https://www.bjnews.com.cn/detail/1742470011168607.html>

武汉蔡甸法院宠物托管合同纠纷：幼犬托管第 9 天死于细小病毒，宠主未提供合格免疫证明担主责、机构未尽审查义务担次责，责任比例 8:2 判例

▶ 责任 8:2 分担

2026-04-09 · https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_32937642

《动物防疫法》第五十一条：屠宰、经营、运输的动物以及用于科研、展示、演出和比赛等非食用性利用的动物，应当附有检疫证明 官方披露

▶ 展示/演出用动物须附检疫证明

2021-05-01 施行 · http://www.npc.gov.cn/npc/c2/c30834/202101/t20210122_309854.html

《动物防疫法》第一百条：非食用性利用（含展示、演出）动物未附检疫证明的，处 3,000 元以上 1 万元以下罚款 官方披露

▶ 罚款 3,000–10,000 元

2021-05-01 施行 · http://www.npc.gov.cn/npc/c2/c30834/202101/t20210122_309854.html

《治安管理处罚法》（2025 修订，2026-01-01 施行）第八十九条：未对动物采取安全措施致动物伤害他人，处 1,000 元以下罚款；情节严重的处 5–10 日拘留 官方披露

▶ 最高 10 日拘留

2026-01-01 施行 · http://www.npc.gov.cn/npc/c2/c30834/202506/t20250627_446254.html

《无证无照经营查处办法》第十三条、第十四条：无照经营可没收违法所得并处 1 万元以下罚款；明知无照经营而提供场所、运输、保管、仓储条件的可处 5,000 元以下罚款 官方披露

▶ 无照经营罚 ≤1 万元

2017-10-01 施行 · https://scjgj.gz.gov.cn/ztzl/ygaflfgzczl/sczrgll/gd/content/post_9121044.html

北京犬只产地检疫条件：须按规定完成狂犬病免疫且处于有效保护期内、狂犬病免疫抗体检测合格；出售或运输动物须提前 3 天申报检疫 官方披露

▶ 需抗体检测+提前 3 天申报

2026-05-13 · <https://nyncj.beijing.gov.cn/nyj/zwgk/ztgk/bmfw/326145132/index.html>

《北京市实施〈动物防疫法〉办法》第十八条：动物展示、演出、比赛活动举办者及「互动体验场所」经营者须在场所显著位置公示检疫证明、免疫证明，并建立防疫制度；违反者最高罚 1 万元 官方披露

▶ 「互动体验场所」须公示+备案

2025-01-01 施行 · https://www.beijing.gov.cn/zhengce/dfxfg/202408/t20240808_3769692.html

「租狗」是否构成「其他犬类经营活动」属解释问题；现行《动物防疫条件审查办法》只对饲养场、隔离场所、屠宰与无害化处理场所要求「动物防疫条件合格证」，宠物店/寄养/出租门店是否必须办证法律未明确

官方披露

► 【未证实】存在解释争议

2022 · https://www.gov.cn/gongbao/content/2022/content_5725278.htm

三、海外对标：美国禁了、韩国违法、日本发证、英国免费

消费级租狗在海外基本被证伪：美国马萨诸塞州为 FlexPetz 专门立法禁止出租宠物；韩国立法禁止营利性出租；日本把它做成持证小微业态；英国跑通的 BorrowMyDoggy 完全不收租金、只收会员费。

美国 FlexPetz（2007 年创立）：会员制+按次租狗，自称「shared pet ownership」；模式是把收容所犬只放在合作宠物日托中心出租，无自有门店 媒体报道

► 2007 年圣地亚哥起家→洛杉矶→纽约→伦敦

2007-02-12 · <https://abcnews.com/Business/IndustryInfo/story?id=3807294&page=1>

FlexPetz 收费：入会费 150 美元+月费 49.95 美元+年维护费 99.95 美元+租用 周末 39.95/天、平日 24.95/天；当时在册共 10 只狗 媒体报道

► 月费 \$49.95；平日 \$24.95/天

2007-07-30 · <https://www.cbsnews.com/news/flexpetz-introduces-rent-a-dog-service>

FlexPetz 2008 年涨价后：会员每月约 280 美元（含 4 个租用日），加日 45 美元/天；伦敦分店 £279/月（每月 4 天），当时伦敦仅 1 只狗、纽约约 5 只狗 媒体报道

► £279/\$279.95 每月含 4 天；伦敦仅 1 只狗

2008-04-22 · http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/magazine/7354547.stm

FlexPetz 上市主体（Flexpetz Holdings / ASENSIA）SEC 年报：2007 财年全年营收仅 1,830 美元，买狗支出 6,532 美元，会计政策把活狗按 7 年折旧摊销为资产 行业报告 SEC EDGAR 文件

► FY2007 营收 \$1,830

2008-04-15 · https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1353488/000121390008000692/f10ksb2007_asensia.htm

FlexPetz 上市主体登记被撤销：SEC 于 2010-11-02 依《证券交易法》第 12(j) 条下令撤销注册 官方披露

SEC EDGAR

► 2010-11-02 撤销注册

2010-11-02 · <https://www.sec.gov/cgi-bin/browse-edgar?action=getcompany&company=flexpetz&type=&dateb=&owner=include&count=40>

马萨诸塞州 2008 年通过《禁止出租某些宠物法》（Acts of 2008, c.253），直接动因是 FlexPetz 宣布要在波士顿开店；波士顿先通过市令成为全美第一个立法禁止的城市，州法随后生效，违者最高 500 美元罚款

官方披露 州议会法条原文

▶ 州法明令禁租宠物；罚 ≤500 美元

2008-07 · <https://malegislature.gov/Laws/SessionLaws/Acts/2008/Chapter253>

马萨诸塞州 2022 年继续执法「狗的租赁」：某金融服务公司涉 211 份狗的租赁合同，和解须放弃约 70 万美元债务+赔付 17.5 万+支付州 5 万（合计逾 93 万美元），并把狗的所有权转移给消费者 官方披露 州检察长公告

▶ 和解逾 \$930,000；涉 211 份合同

2022-04-13 · <https://www.mass.gov/news/ag-healey-secures-more-than-930000-in-debt-relief-and-restitution-in-illegal-dog-leasing-case>

英国 BorrowMyDoggy（2012 年至今）：不向任何一方收租金，只收会员年费——借狗人 £12.99/年、狗主 £48.99/年；含 £1m 责任险与 24 小时兽医热线 公司自述 官网

▶ 借狗人 £12.99/年；狗主 £48.99/年

2026 · <https://support.borrowmydoggy.com/en/article/8b2854>

BorrowMyDoggy 规模：会员超过 100 万人，覆盖英国 99% 邮编区并在爱尔兰运营；2025 年庆祝成立 13 周年仍在运营 媒体报道

▶ 会员 1,000,000+

2025 · <https://www.dailyrecord.co.uk/news/scots-dog-lovers-swiping-right-35605746>

BorrowMyDoggy 融资：2013 年种子 ≤£350k、2015 年 Crowdfunders 路演募 £1.5m、2016 年众筹目标 £1m；第三方数据库显示累计约 255 万美元 媒体报道

▶ 累计融资约 \$2.55M

2013–2016 · <https://www.cityam.com/borrowmydoggy-rent-a-dog-startup-fetches-15m-via-crowdfunding-event-crowdfunders/>

美国 Rover（宠物照护平台，非租狗）：FY2022 营收 1.74 亿美元、GBV 7.984 亿美元、活跃用户 165.2 万、确认抽成率 22.1%；2024-02-27 被黑石以约 23 亿美元收购退市 行业报告 SEC 文件+公司公告

▶ 被收购约 \$2.3B

2024-02-27 · <https://blackstone.com/news/press/blackstone-completes-acquisition-of-rover>

美国 Wag!（按需遛狗平台）：FY2024 营收 7,050 万美元（同比 -16%），2022–2024 累计亏损 6,950 万美元；2025-07-21 申请 Chapter 11，09-01 重组完成后原股东权益全部清零 行业报告 SEC 8-K

▶ 破产重组，原股东清零

2025-09-04 · <https://sec.gov/Archives/edgar/data/0001842356/000184235625000092/pet-20250723.htm>

日本把「宠物出租（貸出し）」做成合法受监管业态：环境省《动物爱护管理法》将其列为「第一種動物取扱業」七个业种之一，须向都道府县知事注册，无证营业最高罚 100 万日元 官方披露 日本环境省

▶ 需注册；无证最高罚 ¥1,000,000

2021-06-01 · https://www.env.go.jp/nature/dobutsu/aigo/1_law/trader.html

日本门店实价：Pet Salon Poko（东京锦糸町）1 天 ¥6,600、7 天 ¥33,000，另付 ¥10,000 保证金（归还全退），需身份证件 公司自述 官网

▶ 1 天 ¥6,600；保证金 ¥10,000

2026 · <https://poko.tokyo/rental-pet/>

日本 わん泊ランド（东京足立区）：散歩 1h ¥1,300、1 天 ¥6,800、1 周 ¥22,500、3 周 ¥44,000；法人/拍摄用犬 ¥17,000–20,000/天+员工费 ¥18,000 公司自述 官网

▶ 拍摄用犬 ¥17,000–20,000/天

2026 · <http://www.wanpakuland.com/fee/>

韩国：商业性出租动物本身违法——《动物保护法》第 8 条第 5 项禁止以营利为目的出租动物，违者处 300 万韩元以下罚金；2020-12 庆尚北道一经营者以每天 3 万韩元出租狗猫被举报至警方 媒体报道

▶ 禁营利性出租；罚金 ≤300 万韩元

2020-12-29 · <https://www.seoul.co.kr/news/society/2020/12/29/20201229500176>

美国影视动物租赁（成熟 B2B 市场）：American Humane 自 1940 年起做片场监督，「No Animals Were Harmed®」为行业认证；2025 年监督 1,000+ 部作品、遍及 30 国、保护约 10 万只动物 官方披露 American Humane

▶ 覆盖 1,000+ 部作品、30 国

2025 · <https://americanhumane.org/initiative/no-animals-were-harmed>

影视动物租赁合同实价：主角贵宾犬估值 4,000 美元、驯养员 500 美元/天（8 小时）、运输 450–500 美元/天、加班 100–150 美元、2 周训练平费 1,500 美元（须动物+驯养员一起租） 行业报告 合同原文

▶ 驯养员 \$500/天；主角犬估值 \$4,000

2014-10-01 · https://wikileaks.org/sony/docs/03_03/RISKMGMT/Contracts/Animals/Drafts%20Reviewed%20by%20Louise/Animal%20Actors%20Inc%20-%20RATF%20%28RM%28.pdf

美国 9 个州（含马萨诸塞、伊利诺伊、华盛顿）禁止出租犬只的说法，来自新周刊转述，未核到州法原文 媒体报道

▶ 【未证实】仅媒体转述

2026-07-08 · <https://www.36kr.com/p/3884853032186113>

四、成本测算：养一条狗一年花多少

养一条中大型犬年成本约 1.5 万–3 万元（12 万元级医疗个案属极端值）；租金收入按现有单量口径算不平。

狗粮（中大型犬按 12kg/月折算）：低端 10.9 元/kg（麦富迪乖宝乐 10kg=109 元）、中端 18.7–22.4 元/kg（蓝氏 15kg=280、网易严选 10kg=224）、高端 42.5 元/kg（皇家 4kg=169.99）、进口 62 元/kg（冠能大型犬 12kg=749） 平台页面

▶ 月粮费约 131–744 元

2024–2026 · <https://shop.boqii.com/product-21712.html>

北京狂犬疫苗：政府认定免疫点免费接种并领免疫证明与标识（个人支出 0 元） 官方披露 北京市公安局

► 狂犬疫苗免费

2025-04-15 · https://gaj.beijing.gov.cn/xxfb/tzgg/202504/t20250415_4065585.html

犬用联苗单针价格（分城市，来源可信度低）：一线城市 108–135 元/针、二线 92–115、三线及以下 80–105；样本 78 家医院+35 家电商 未证实 转载页

► 108–135 元/针【未证实】

2025 · <http://pywap.myrb.net/contents/260622/cs0y54wef.html>

驱虫：>15kg 犬只体外滴剂 100–200 元/次、体内片 50–100 元/次、内外同驱 130–200 元/次；全年自购方案约 500–1,200 元 媒体报道

► 月约 130–200 元；年 500–1,200 元

2026-09-16 · <https://www.sina.cn/gc/article/niryzmc4922818.html>

绝育（一次性）：公犬中型 10–25kg 1,200–2,500 元、大型 >25kg 2,500–4,000 元；母犬中型 2,000–4,000 元、大型 3,500–6,000 元；区域差价大（上海母犬均价 1,500 元 vs 石家庄 800 元） 个人自述 行业调研口径

► 公犬 1,200–4,000；母犬 1,500–6,000 元

2025 · <https://www.petdhw.com/show-48863.html>

常见医疗单次价：皮肤病 100–350 元、肠胃炎 300–1,500 元、外耳炎 150–300 元、软组织外伤 200–800 元（夜间急诊加收 50–100%）、牙周 200–800 元、膀胱炎 200–1,200 元、骨关节炎 300–2,000 元

媒体报道

► 单次 100–2,000 元；骨折手术案例 1.7 万

2025-04 · <https://www.petdhw.com/show-48863.html>

洗澡美容：广州中型犬清凉浴 110 元、驱虫浴 180 元、大型犬 SPA 最高 1,460 元起；北京大型犬洗一次 300 元；春节等旺季上浮 50–100% 媒体报道

► 单次 60–1,460 元；旺季 +50–100%

2023-07 / 2026-02 · <https://m.mp.oeeee.com/a/BAAFRD000020230720821146.html>

宠物寄养（每天）：北京宠物店基础 148 元、大型犬定制店 300 元、豪华套房 598–1,080 元；家庭寄养 85–180 元、集体笼位 35–55 元 官方媒体调查

► 35–1,080 元/天

2025-01-27 · <https://www.chinanews.com.cn/cj/2025/01-27/10360555.shtml>

宠物责任险：众安 19.9 元/年（保额约 1 万，无需狗证）；人保 30 元起（保额 10/20/30 万，需狗证）；华安犬类饲养人责任险 A 款保额 5 万（每次事故免赔 50 元或损失 10%） 平台页面

► 责任险保费 19.9–数百元/年

2025–2026 · <https://www.xyz.cn/mall/detail-ph5gh3myjl6wt.html>

宠物医疗险官方费率表（众安备案）：基准保额 3 万元、单次给付限额 1.5 万元；年基准保费按科目 150.9–610.9 元 官方披露 保险公司备案费率表

► 年基准保费 150.9–610.9 元

经营资质成本：动物防疫条件合格证官方「不收费」，但场地需距饮用水源地/屠宰场/集贸市场 500 米以上、距动物诊疗场所 200 米以上、距居民区及公路铁路干线 500 米以上，需围墙与消毒池（长 4 米、深 0.3 米以上）；县级农业农村部门 15 个工作日内审核 官方披露

▶ 办证免费，但场地门槛硬

2025-05-23 · <https://www.xjnlk.gov.cn/xjnlk/c114572/202505/884e6d650832475d9afa7de930b9f098.shtml>

检疫证明：官方逐只出证、不列收费（自媒体称免费+代办 50–100 元），须提前 3 天申报；市场代办价 200–600 元，伪造检疫证明可能触犯刑法第 280 条 官方媒体调查

▶ 官方办理无收费项；代办 200–600 元

2025-04-23 · https://epaper.oeeee.com/epaper/A/html/2025-04/23/content_4186.htm

押金：租狗/宠物共享平台的公开价格页与报道中均未见押金条款（以实名+人脸核验+取宠码代替）；寄养侧亦无统一公开标准 未证实

▶ 【未证实】押金规则查不到

2026-09 · <https://news.pedaily.cn/202606/565234.shtml>

行业基准：2025 年城镇犬猫消费市场规模 3,126 亿元（同比 +4.1%），其中犬消费 1,606 亿元；城镇犬猫数量 1.26 亿只；2024 年单只宠物犬年均消费 2,961 元 官方媒体转引白皮书

▶ 3,126 亿元（2025）

2026-01-05 · <https://business.cctv.com/2026/01/05/ARTIdmv2AWmVeRVodaZYLOvQ260105.shtml>

五、相邻市场：寄养、上门喂养、宠物咖

真正有规模的钱在节假日：上门喂养 20–55 元/次、寄养 100–600 元/天，80% 订单集中在春节与国庆；宠物咖 1.2 万家但一年关 3,000 家。

宠物消费结构：食品 52.8%、医疗 28.0%、用品 12.4%、服务仅 6.8%；服务细分里寄养仅占 0.7%（犬 1.1%、猫 0.5%）、洗澡美容 4.4% 行业报告 白皮书 PDF 转引

▶ 服务占 6.8%；寄养仅 0.7%

2024 · <https://www.sdyanbao.com/detail/937381>

宠物寄养市场规模：2019 年约 67.8 亿元，预计 2025 年 222.9 亿元（CAGR 22.4%）；另有智研瞻口径称 2024 上半年 69.84 亿元、2030 年 254.1 亿元 行业报告 二手转载

▶ 69.84 亿元（2024H1）【二手转载】

2024-10 · <https://bank.stockstar.com/IG2024100800007044.shtml>

2026 年春节前：58 到家数据显示宠物寄养需求环比提升 46%，其中狗是猫的 6 倍；北京顺义某宠物店 139 元/天标准间全部约满 媒体报道

▶ 寄养需求环比 +46%

2024 年春节：北京东三环某店猫基础房型 599 元/天、狗 699 元/天、SVIP 套房 1,299 元/晚（高于当地五星酒店）；大众点评寄养约 100–150 元/天 媒体报道

▶ 100–150 元/天；最高 1,299 元/晚

2024-02 · <http://www.eeo.com.cn/2024/0221/638228.shtml>

上门喂养主流价格：闲鱼北京/上海/广州/深圳/西安/重庆基础单价 20–55 元/次（2 公里内多为 20–35 元，超 2 公里 40–55 元/次） 媒体报道 中国青年报实测

▶ 20–55 元/次

2025-02-16 · https://zqb.cyol.com/pc/content/202502/16/content_406910.html

上门喂养从业结构：80% 订单集中在春节和国庆两大长假；「全行业都是兼职模式，全职养人根本养不起」；宠托师月收入约 5,000–8,000 元，破万较难 媒体报道

▶ 80% 订单在春节+国庆；月入 5,000–8,000

2024-02 · <https://www.yunyingpai.com/news/989766.html>

2024 年春节宠物上门平台「嘻猫」：3,000 名宠托师，春节期间单量占全年 75%；定价 70–180 元/次四档；收入最高宠托师十几天赚 8,000 余元 媒体报道

▶ 春节单量占全年 75%

2024-02-21 · <https://www.stcn.com/article/detail/1124383.html>

2026 年春节（上海）：一位宠托师的团队 20 多天完成约 2,000 单，其个人承担约 1,000 单、预计收入 16 万元；定价 60–100 元/次（远距离或多猫 200 元/次），订单量同比 +18% 媒体报道

▶ 20 多天约 2,000 单；个人收入 16 万

2026-02-17 · <https://global.hk01.com/%E5%A4%A7%E5%9B%BD%E5%B0%8F%E4%BA%8B/60323076/>

平台侧需求指标：美团 2025 年以来「上门遛狗」「上门喂猫」搜索量同比大幅增长，搜索人群 20–35 岁占比超 66%；滴滴 2025-11 上线含上门喂养的宠物服务，覆盖 25 城 媒体报道

▶ 搜索人群 20–35 岁占 66%+

2026-01-05 · <https://news.dahe.cn/2026/01-05/2039950.html>

宠物咖（撸宠体验馆）：国内宠物咖啡馆数量突破 1.2 万家、同比 +47%，但一年关闭超 3,000 家，大部分是中小单体门店 媒体报道 二手

▶ 1.2 万家；一年关 3,000 家

2025 · <https://m.winshang.com/news741331.html>

宠咖批量闭店实例（新华网调查）：2025-03 成都鹿克星球破产关店、老板失联；连锁品牌「哈哈哈士奇」疑倒闭；2024-05 武汉 X 宠物发电站一周关店十余家；2024-10 亚洲最大宠物店极宠家暂停营业 媒体报道

新华网

▶ 至少 5 起知名闭店/失联

2025-05-19 · <http://www.news.cn/fashion/20250519/c1dd64f5517a4142829a42f36cb32d13/c.html>

「汪步」平台规模数据：无任何用户数、订单量、GMV 披露；用户几乎全部集中在北上广深，非一线城市
几无成交 媒体报道

► 零规模披露

2026-06 · <https://news.pedaily.cn/202606/565234.shtml>

需求侧调查（样本有限，不可外推）：极光大数据称超八成未养宠人群想养宠物、最重要原因是没有时间照顾；青年志 648 份问卷中 36% 因情感需要养宠 行业报告

► 样本 648 份，非全国代表性

2019-12 / 2025-02 · <https://news.qq.com/rain/a/20250228A02VHN00>

六、社交平台口碑与争议

舆论对「把狗租出去」以反对为主；消费者实测踩坑点是预约名不副实、交接在狗主家、平台风控与责任规定空白。

中新网（上海）：年轻人把「租狗」当养宠平替与时间解药，「几十元」即可；有受访者认为愿意倒贴钱遛狗的人是有关心、有责任感 媒体报道

► 立场：想租/中立

2026-07-10 · <https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/07-10/10657183.shtml>

中新网同篇的反对声音：受访者小高「狗不是一个可以借出的物品，它是我的家人」；平台条款只做信息撮合，对宠物健康与安全不作保证 媒体报道

► 立场：反对

2026-07-10 · <https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/07-10/10657183.shtml>

新周刊：养宠人「接受不了我的狗出去打工赚钱」「这几十块钱，非得让狗赚吗？」；其狗曾被其他犬只无故咬伤，担忧「狗被咬或咬人怎么定责」 媒体报道

► 立场：反对；权责不清

2026-07-08 · https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_33532237

蚂蚁舆情报告（共享猫咪事件）：绝大多数网民对共享宠物经济持反对态度，分理性（动物身心伤害）与感性（道德情感）两类；山东大学动物保护研究中心主任认为该模式无法避免动物的惊吓疲劳与心理伤害

行业报告 舆情监测

► 立场：舆论一致反对

2021-03-10 · <https://m.eefung.com/hot-comment/20210310141348>

2018 年济南「共享宠物狗」报道下网友评论几乎一边倒：「狗子也是有感情的，它不是一个没有生命物件」

媒体报道 + 网友评论

► 立场：反对

2018-10-27 · <https://www.rmzxw.com.cn/c/2018-10-27/2202086.shtml>

消费者实测踩坑（Vista 氢商业）：所谓「即时预约」名不副实，付款后仍被改期；交接地点默认在狗主人家（记者往返 6 公里），一趟含车费共花 60 元 个人自述 记者实测

► 立场：踩坑（体验）

2026-06-15 · <https://news.pedaily.cn/202606/565234.shtml>

记者实测平台风控漏洞（新周刊）：上传的身份证已过期仍注册成功；遛狗时最担心小狗出事自己担责，而租赁者责任「规定空白」 个人自述 记者实测

► 立场：踩坑（风控）

2026-07-08 · https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_33532237

供给端自述（澎湃·湃客）：有狗主称把狗租出去「一个月还能倒赚一千多块给狗子加餐」；并认为这门生意只在大城市成立，县城里「租狗的精神有问题」 个人自述

► 立场：商家【个人自述】

2026-09-21 · https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_34106567

供给端自述（每日商报）：狗主选「独立共享」称「赚钱不是目的，主要想让狗多出去玩」；店主判断该业态未来只做熟人社群、只接温顺犬种、更严信用审核 媒体报道

► 立场：商家；非以盈利为目的

2026-06-24 · https://mdaily.hangzhou.com.cn/mrsb/2026/06/24/article_detail_3_20260624A106.html

争议事件回放（成都共享猫咪店主）：店铺上新闻后遭谩骂、微信被泄露、有人上门拍摄，两天吃不下饭，已暂停服务并向社会道歉 媒体报道

► 立场：商家侧崩盘

2021-03-11 · <https://www2.cqcb.com/headline/2021-03-11/3837898.html>

B 站同类测评视频播放量仅 84 次、0 评论，说明该话题在 B 站几乎无讨论热度 平台页面

► 话题热度极低

2026-07-22 · <https://www.bilibili.com/video/BV1vnKU6yE1x>

七、查不到的部分（不许编）

- 「汪步」的用户数、订单量、GMV、留存均无公开数据；记者实测中「下单后仍需反复协商时间」「多地无成交」，实际活跃度可能极低，无法判断真实交易量级。
- 租狗/宠物共享平台的押金条款在公开页面与报道中都没有，押金比例无从核价（平台用实名+人脸+取宠码代替）。
- 没有任何「租狗平台上的宠物死亡/重伤/走失后判赔」的公开案例，也没有黑猫投诉等平台的投诉记录——说明规则仍处空白，不等于没有风险。
- 「租狗是否构成《北京市养犬管理规定》第二十条的『其他犬类经营活动』」属法律解释问题；宠物店/寄养/出租门店是否必须办动物防疫条件合格证，现行办法未明确。

- 未查到北京「犬类经营活动许可（犬只销售/养殖）」的现行办事指南条目，该许可是否仍可申请、由哪级受理未能证实。
- 美国 9 个州禁止出租犬只的说法来自媒体转述，未核到州法原文。
- 小红书/抖音/知乎/贴吧的原帖链接未能取得（站内搜索与反爬拦截），本报告该部分以正规媒体报道与记者实测为替代，未收录无法验证的原帖。
- 宠物寄养市场规模有两组互相矛盾的口径（67.8 亿元→222.9 亿元 / 2024H1 69.84 亿元→2030 年 254.1 亿元），均未找到原报告。

数据来自公开网络，逐条附来源链接；本页只做事实汇集与口径对照，不构成经营建议。

东边小站 · dongspace.asia

[冀ICP备2025132055号-1](#)